

IKON MEDIA UMCARES 2021/2022

UMCARES MEDIA ICON 2021/2022

1. Pengenalan Anugerah

Anugerah Ikon Media UMCares UMCares adalah anugerah yang baru sahaja diperkenalkan pada tahun 2022 kepada pelajar-pelajar Universiti Malaya. Anugerah ini bertujuan untuk melatih kreativiti pelajar dalam keterlihatan media bagi aktiviti jalinan masyarakat. Disamping itu juga anugerah ini juga dapat meningkatkan keterlihatan Universiti Malaya dari segi program jalinan masyarakat. Anugerah ini mendukung kepada *Sustainable Development Goals – SDG*.

2. Penganjur

- Pusat Jalinan Masyarakat Universiti Malaya (UMCares)

3. Peringkat

- Pertandingan ini adalah peringkat universiti.
- Pemenang berpeluang untuk mewakili Universiti Malaya dalam *Asian Student Environment Program (ASEP)* peringkat antarabangsa

4. Kriteria Anugerah *Content Creator* UMCares

KRITERIA	JUSTIFIKASI
Kandungan Media	Program Jalinan Masyarakat yang dianjurkan oleh Universiti Malaya sama ada dijalankan di dalam atau di luar Universiti Malaya atau terkini atau yang terdahulu.
Bilangan kandungan Media	<ul style="list-style-type: none">• 3 <i>contents</i> yang berbeza yang mengandungi gambar dan <i>writeup</i> aktiviti/program/projek yang berbeza.• 1 <i>contents</i> yang berbeza yang mengandungi video dan <i>writeup</i> aktiviti/program/projek yang berbeza
Kandungan <i>Writeup</i>	<ul style="list-style-type: none">• Tajuk aktiviti/program/projek• Peserta/komuniti yang terlibat• Pengalaman peserta yang terlibat
Kandungan Video	<ul style="list-style-type: none">• Video berdurasi 3 minit dan kebawah• Jenis video: dokumentari / talking head / vlog
Platform	Facebook, Instagram dan YouTube
Bengkel UMCares	Menghadiri bengkel kewartawanan / content creator yang akan dijalankan oleh UMCares.

5. Kreteria Pemarkahan

KRITERIA	JUSTIFIKASI	PEMBERAT
Capaian kandungan	Jumlah capaian bagi kandungan yang telah dimuat naik akan di ambil kira	40%
Perkongsian kandungan	Jumlah perkongsian oleh pengguna lain bagi kandungan yang telah dimuat naik akan di ambil kira	25%
Jumlah Like	Jumlah Like oleh pengguna lain bagi kandungan yang telah dimuat naik akan di ambil kira	25%
Bengkel UMCares	Menghadiri bengkel UMCares	10%

6. Syarat-syarat Anugerah

- Terbuka kepada semua pelajar Universiti Malaya
- Setiap permohonan perlu mengisi borang yang telah disediakan.
- Setiap gambar bersama *writeup* atau video bersama *writeup* perlu di hantar kepada UMCares bagi tempoh yang telah ditetapkan.
- Setiap gambar bersama *writeup* atau video bersama *writeup* akan di semak terlebih dahulu oleh UMCares.
- Kesemua gambar bersama *writeup* atau video bersama *writeup* akan diletakkan di sosial media UMCares.

7. Tarikh-tarikh Penting

- Berikut adalah tarikh-tarikh penting

Perkara	Tarikh
Pembukaan Anugerah UMCares	14 Mac 2022
Tarikh tutup Anugerah UMCares	28 Mac 2022
Bengkel Ikon Media UMCares	16 April 2022
Penghantaran gambar bersama <i>writeup</i> fasa 1	25 - 29 April 2022
Penghantaran gambar bersama <i>writeup</i> fasa 2	16 -20 Mei 2022
Penghantaran video bersama <i>writeup</i> fasa 1	6 – 10 Jun 2022
Penghantaran gambar bersama <i>writeup</i> fasa 3	27 Jun – 1 Julai 2022
Pengiraan markah pemenang	13 Julai 2022
Majlis Penyampaian Anugerah UMCares	18 Julai 2022

8. Hadiah

- **Anugerah Emas:**
 - i. Wang tunai sebanyak **RM 250** beserta trofi,
 - ii. Sijil pengiktirafan ikon UMCares.
 - iii. Pemenang berpeluang untuk mewakili Universiti Malaya dalam *Asian Student Environment Program (ASEP)* peringkat antarabangsa
- **Anugerah Perak:**
 - i. Wang tunai sebanyak **RM 200** beserta trofi
 - ii. Sijil pengiktirafan ikon UMCares.
 - iii. Pemenang berpeluang untuk mewakili Universiti Malaya dalam *Asian Student Environment Program (ASEP)* peringkat antarabangsa
- **Anugerah Gangsa:**
 - i. Wang tunai sebanyak **RM 150**, beserta trofi
 - ii. Sijil pengiktirafan ikon UMCares.
 - iii. Pemenang berpeluang untuk mewakili Universiti Malaya dalam *Asian Student Environment Program (ASEP)* peringkat antarabangsa.
- **5 Hadiah Saguhati :**
 - i. Wang tunai sebanyak **RM 100**
 - ii. Sijil digital
 - iii. Pemenang berpeluang untuk mewakili Universiti Malaya dalam *Asian Student Environment Program (ASEP)* peringkat antarabangsa.